

W dniu 31.03.2016 roku w Opolu zorganizowana została IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Rynek – Społeczeństwo – Kultura”. Tematem przewodnim konferencji była PERMANENTNA ZMIANA. Konferencja stawiała sobie za cel podjęcie analizy szeroko rozumianych relacji zachodzących pomiędzy rynkiem i kulturą, pomiędzy gospodarką i społeczeństwem. We wszystkich tych relacjach zachodzą na naszych oczach daleko idące zmiany. Po pierwsze, technologia i jej rozwój w istotny sposób zmieniają rzeczywistość nie tylko infrastrukturalną, ale i organizacyjną. Po wtóre, gospodarka – ta powiązana z technologią oraz ta powiązana ze splotem naczyń połączonych we współczesnym świecie nieustannie dostosowuje się do technologii jak i potrzeb ludzi. Po trzecie kultura, która również znajduje się w bezpośrednim związku przyczynowo-skutkowym z rozwojem technologii, ale i gospodarką. Po czwarte, polityka, która bez mediów nie potrafi istnieć, a sens działania i praktyk kreuje w sposób wirtualny i medialny. Po piąte społeczeństwo jak i ludzie znajdują się nieustannie pod presją nowych wyzwań.

### Konferencja została podzielona na III bloki tematyczne:

#### *I. Zmiany w technologii*

- High-tech – uwarunkowania rynkowe, społeczne i prawne
- Rewolucja ICT i nowe trendy
- Wyzwania organizacyjne dla IT
- E-biznes, e-gospodarka, e-wiedza – nowe formy.

#### *II. Zmiany w gospodarce*

- Innowacje
- Kulturowe uwarunkowania gospodarki
- Zachowania ludzi na rynkach (rynek przedsiębiorstw, rynek pracy)
- Nowe formy organizacyjne
- Narzędzia dla biznesu w świecie.

#### *III. Zmiany w świecie społecznym*

- Ekonomia społeczna
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)
- Spójność społeczna
- Kapitał społeczny
- Organizacje pozarządowe a rynek i polityka.

Spośród 35 zgłoszonych referatów, 21 opublikowanych zostało w kolejnych numerach czasopisma „Rynek-Społeczeństwo-Kultura”.

Referaty obejmowały swoją tematyką obszary wiedzy nauk humanistycznych oraz społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności, przedsiębiorczości, marketingu, zrównoważonego rozwoju, kryzysu oraz zachowania przedsiębiorstw i ludzi na rynkach (w tym m.in. konsumpcyjnych, na rynku pracy, w obliczu migracji zarobkowej).

Partnerem konferencji była Fundacja Managerska CREATIVE, a patronat medialny sprawował Portal Baseconnect.org, który jest nowoczesną i unikalną platformą społecznościową dla studentów i absolwentów.

Organizator konferencji i zarazem wydawca czasopisma naukowego „Rynek-Społeczeństwo-Kultura” – Agencja Managerska VIP for You – po raz kolejny stworzyła interdyscyplinarne forum wymiany wiedzy i myśli oraz umożliwiła budowanie nieformalnych relacji pomiędzy badaczami, którzy skrupulatnie dzielili się wynikami swoich badań, refleksjami oraz spostrzeżeniami.

**Monika Kościów**